



KEMENTERIAN PELANCONGAN,
SENI DAN BUDAYA

LAPORAN KAJIAN KEPUASAN PELANGGAN PUTRAJAYA OPEN DAY (POD) 2026

Unit Komunikasi Korporat

www.motac.gov.my

   mymotac



Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya

Ringkasan Laporan

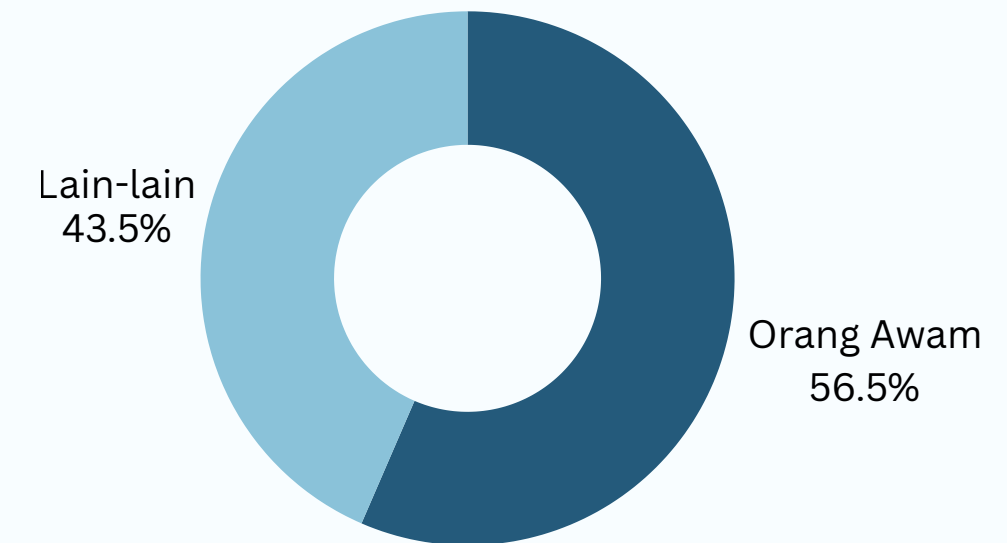
1377

Jumlah Responden



1377 orang telah melengkapkan borang maklum balas sepanjang tempoh Putrajaya Open Day (POD) 2026 berlangsung (27 Januari – 1 Februari 2026)

Komposisi Pengunjung



Indeks Kepuasan Pelanggan



Kejelasan Maklumat

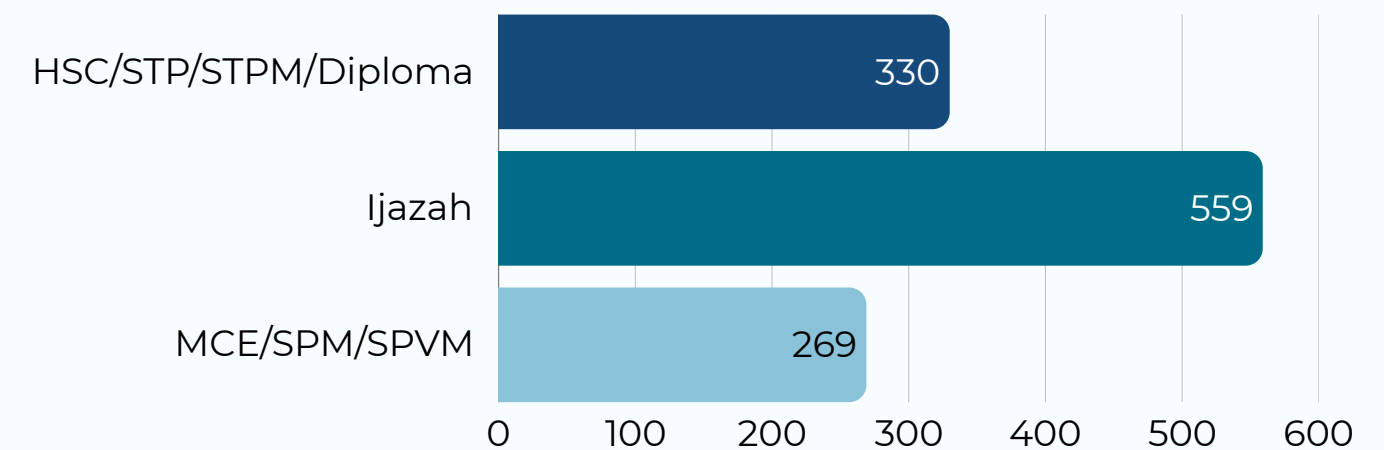
90% menyatakan maklumat yang diterima mengenai program adalah jelas.

98%

Kadar Syor (NPS)

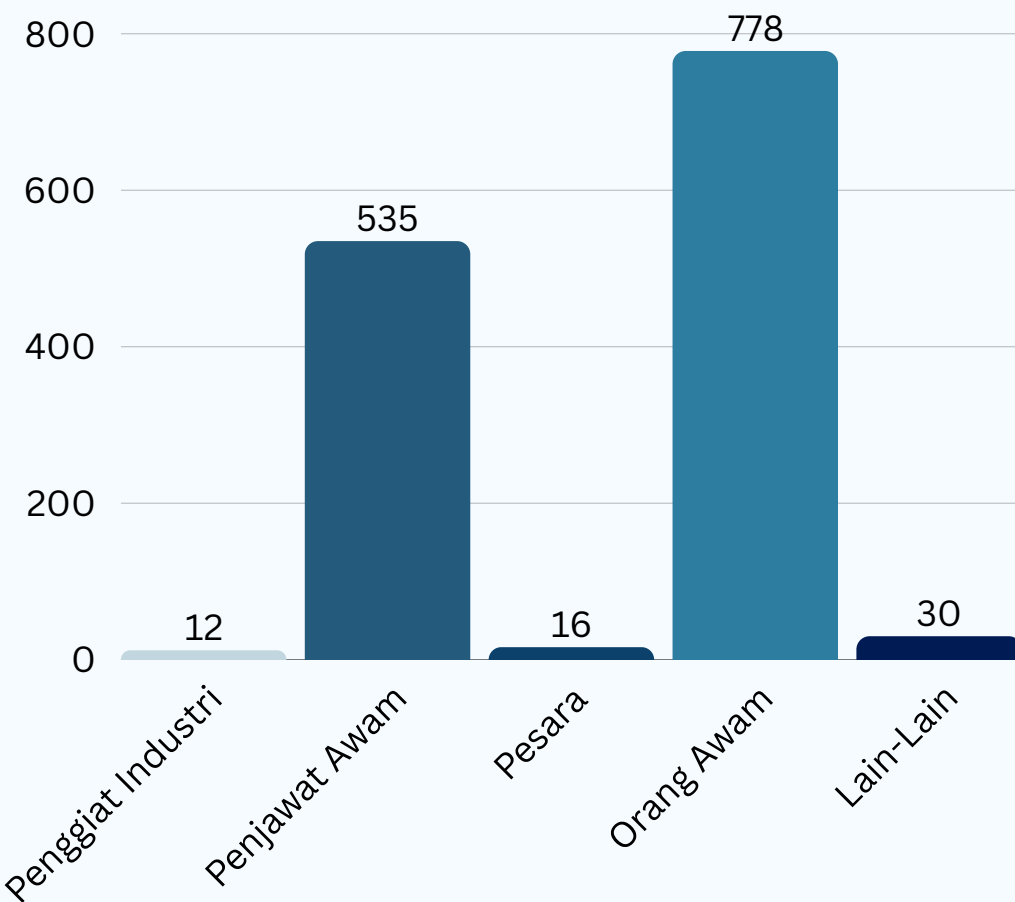
98% bersedia untuk mengesyorkan program ini kepada orang lain

Top 3 Tahap Pendidikan



Demografi Responden

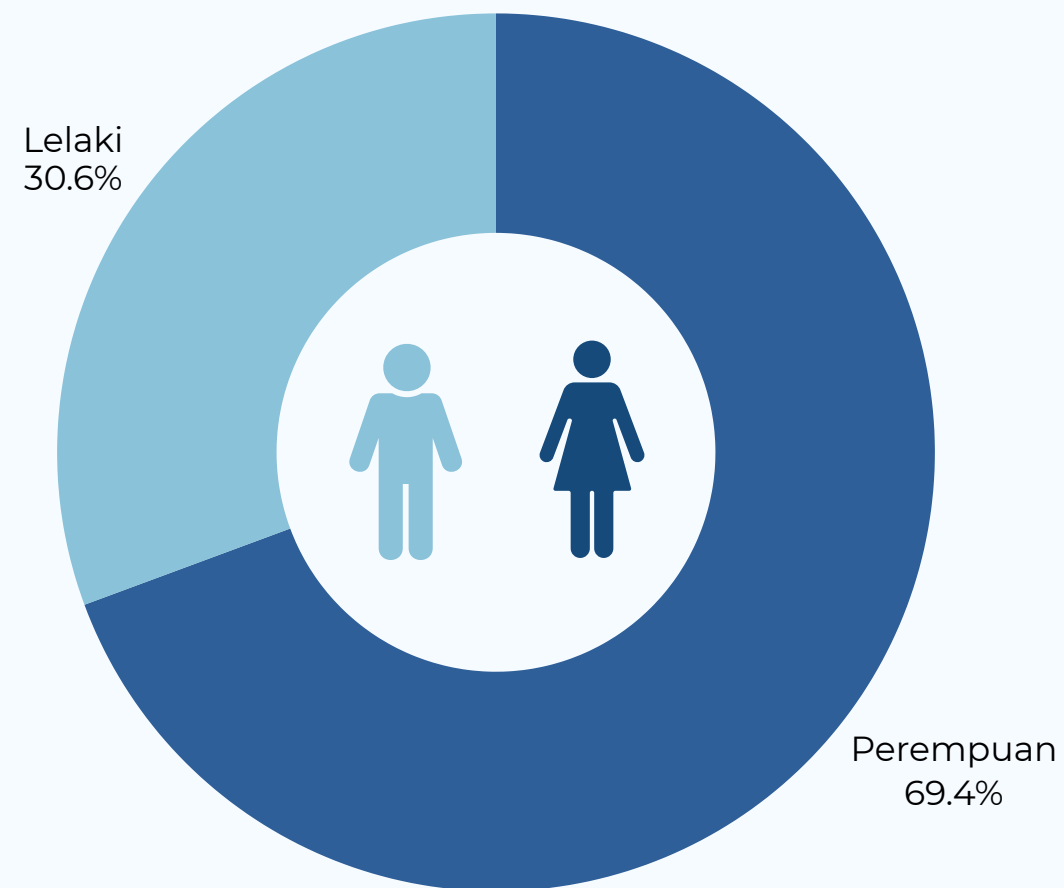
Kategori Pelanggan



Majoriti Responden

Orang Awam: Kumpulan kedua terbesar yang menunjukkan minat tinggi terhadap acara.
Lain-lain: Termasuk Pelajar, Penggiat Industri, Pesara.

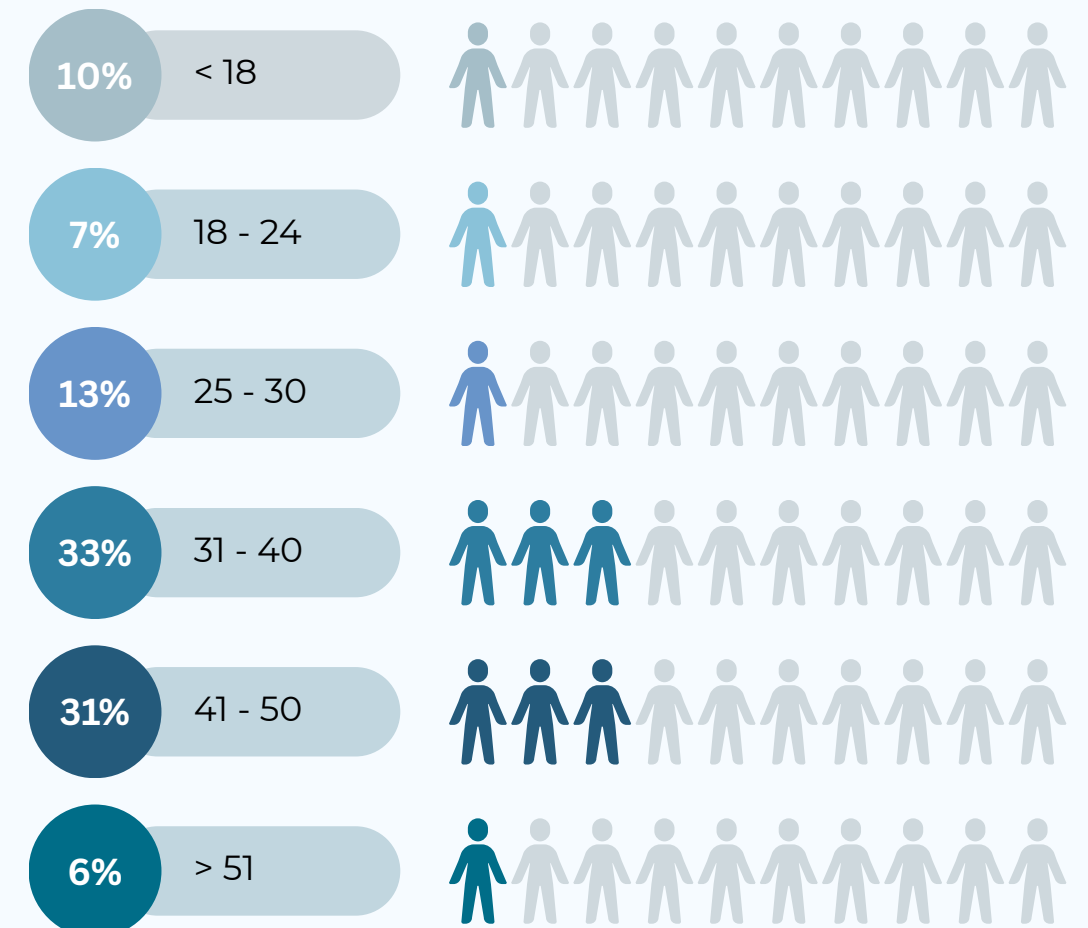
Jantina



Kumpulan Jantina Dominan

Perempuan iaitu sebanyak **955 responden** berbanding **lelaki** iaitu sebanyak **422 responden**

Kategori Umur



Kumpulan Umur Dominan

Kelompok umur yang paling dominan adalah **kelompok 31 hingga 40 tahun** dan **41 hingga 50 tahun.**

Cadangan Penambahbaikan

Tingkatkan Promosi



- Mempertingkat kekerapan promosi
- Memperluas liputan pemasaran
- Hebahan lebih aktif di media sosial
- Kempen kesedaran yang lebih meluas
- Pengiklanan yang lebih agresif
- Kempen berterusan kepada masyarakat

Kualiti Perkhidmatan



- Mempercepatkan urusan pelanggan
- Mengekalkan kualiti perkhidmatan sedia ada
- Penambahbaikan berterusan sistem penyampaian

Perluaskan Program dan Acara



- Meningkatkan kekerapan penganjuran
- Menganjurkan lebih banyak program dan acara secara berkala seperti aktiviti kebudayaan dan kesenian, persembahan pentas, pameran dan reruai

Fokus Promosi Pelancongan Malaysia



- Memperkukuh promosi di peringkat antarabangsa
- Menonjolkan keunikan aset negara
- Menonjolkan warisan dan budaya negara
- Memperluas promosi ke semua negeri (bukan tertumpu kepada satu lokasi sahaja)

TERIMA KASIH

Disediakan oleh :

Unit Komunikasi Korporat

