



KEMENTERIAN PELANCONGAN,  
SENI DAN BUDAYA

# LAPORAN KAJIAN KEPUASAN PELANGGAN PROGRAM MADANI RAKYAT (PMR) 2026

TARIKH : 3 - 5 APRIL 2026 (SELASA - KHAMIS)

TEMPAT : BULATAN SULTAN AZLAN SHAH, MERU, PERAK

Unit Komunikasi Korporat

[www.motac.gov.my](http://www.motac.gov.my)

   mymotac



Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya

# Ringkasan Laporan

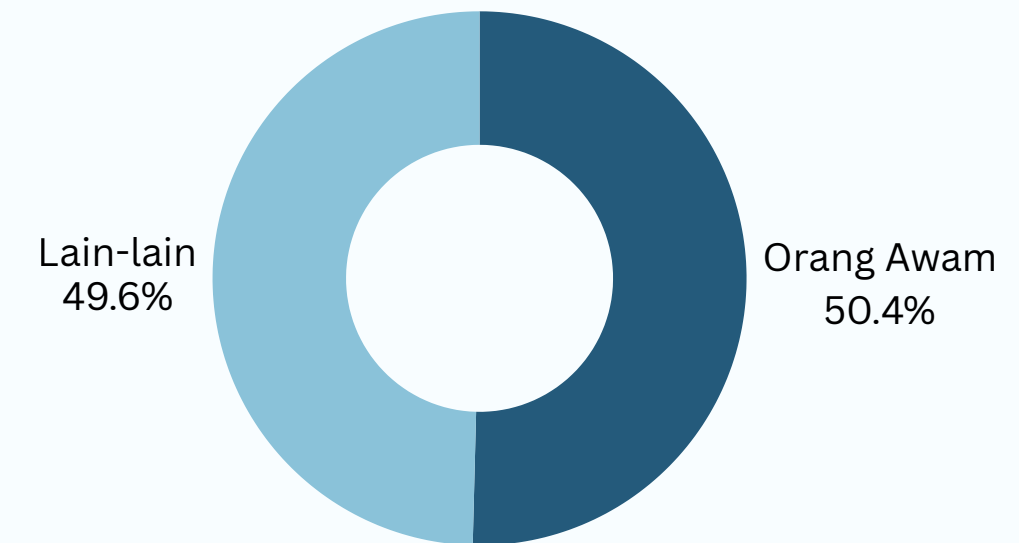
# 369

Jumlah Responden



**369 orang** telah melengkapkan borang maklum balas sepanjang tempoh Program MADANI Rakyat (PMR) Perak 2026 berlangsung (**3 - 5 April 2026**)

## Komposisi Pengunjung



## Indeks Kepuasan Pelanggan



**Kejelasan Maklumat**

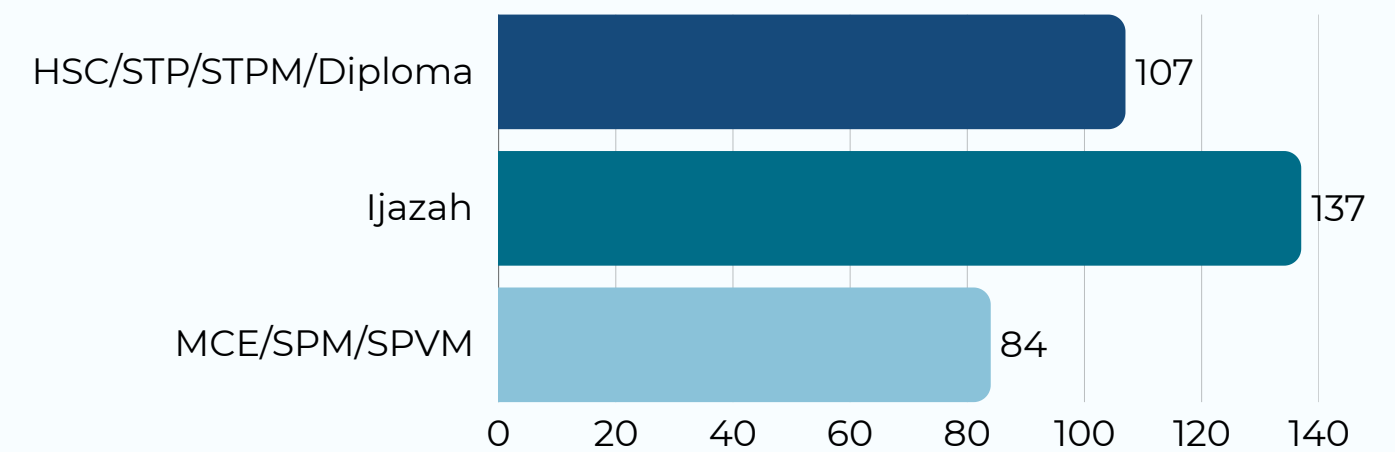
90% menyatakan maklumat yang diterima mengenai program adalah jelas.

98%

**Kadar Syor (NPS)**

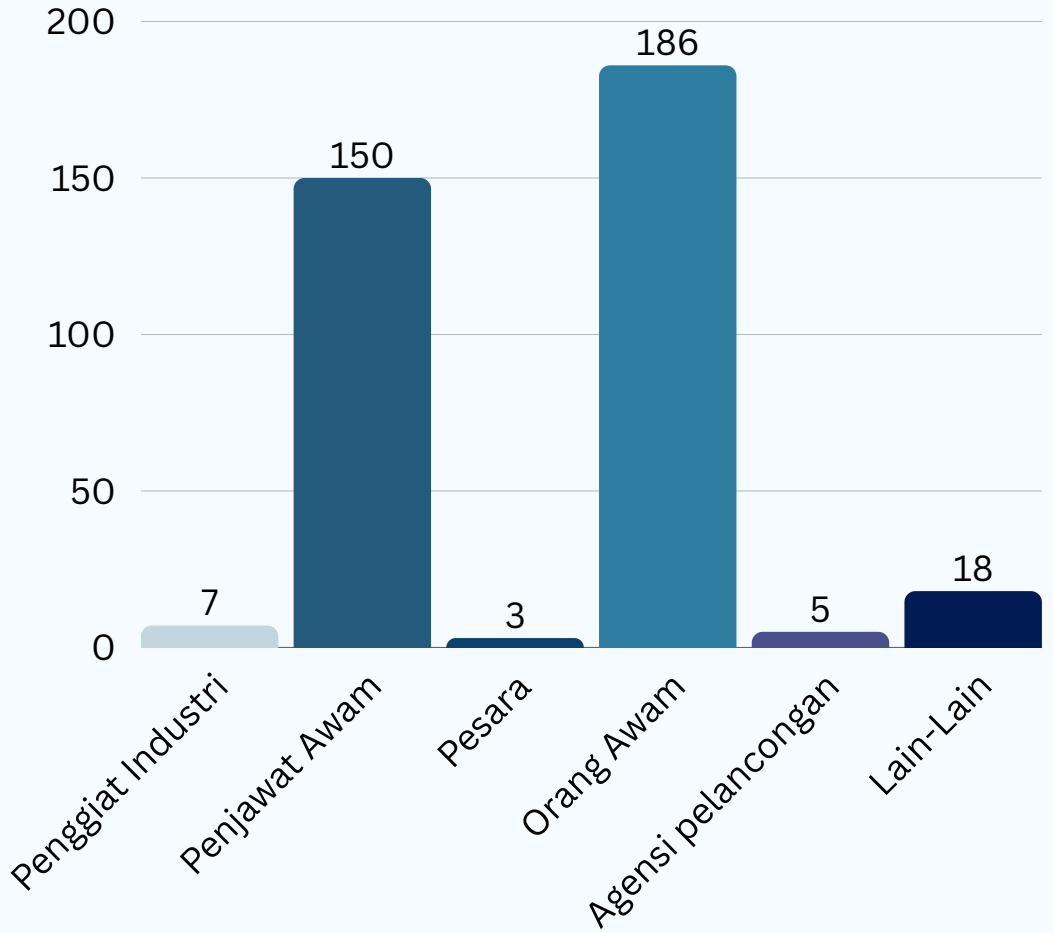
98% bersedia untuk mengesyorkan program ini kepada orang lain

## Top 3 Tahap Pendidikan



# Demografi Responden

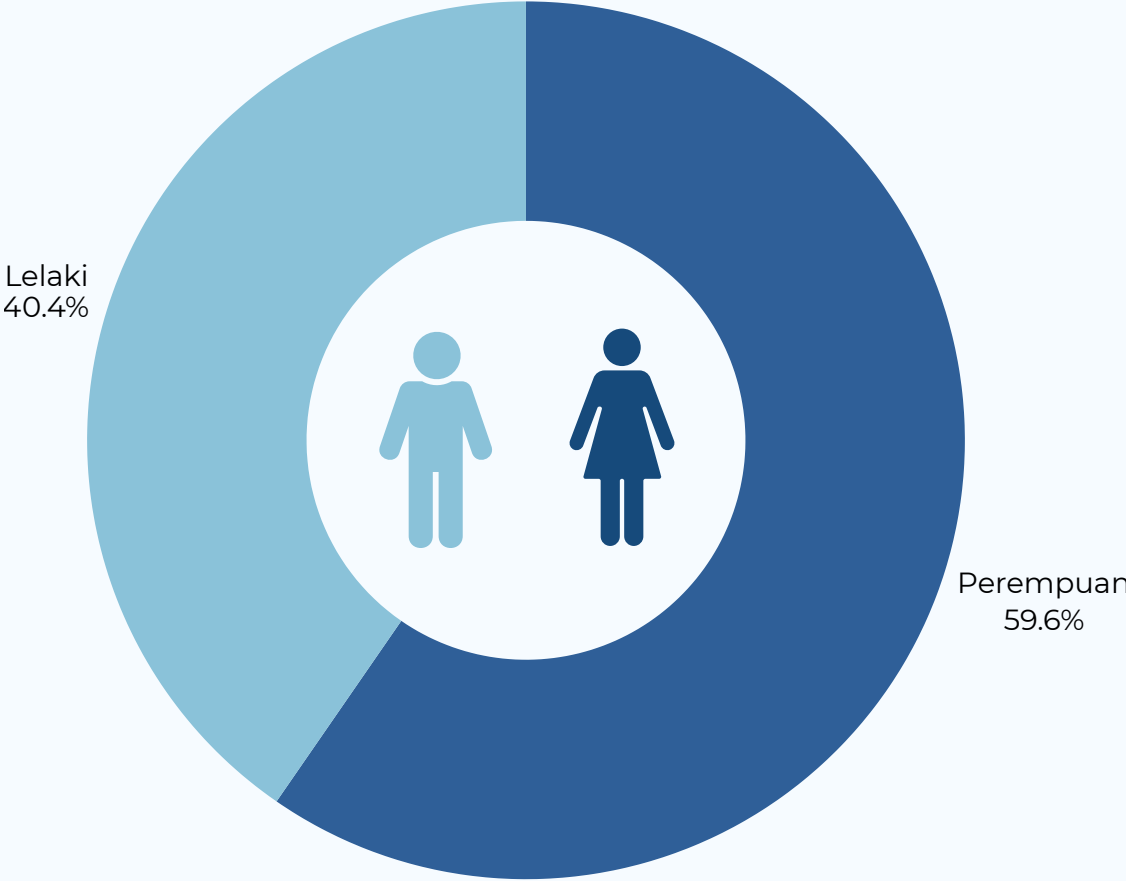
## Kategori Pelanggan



### Majoriti Responden

**Orang Awam:** Kumpulan terbesar yang menunjukkan minat tinggi terhadap acara.  
**Lain-lain:** Termasuk Pelajar, Penggiat Industri, Pesara.

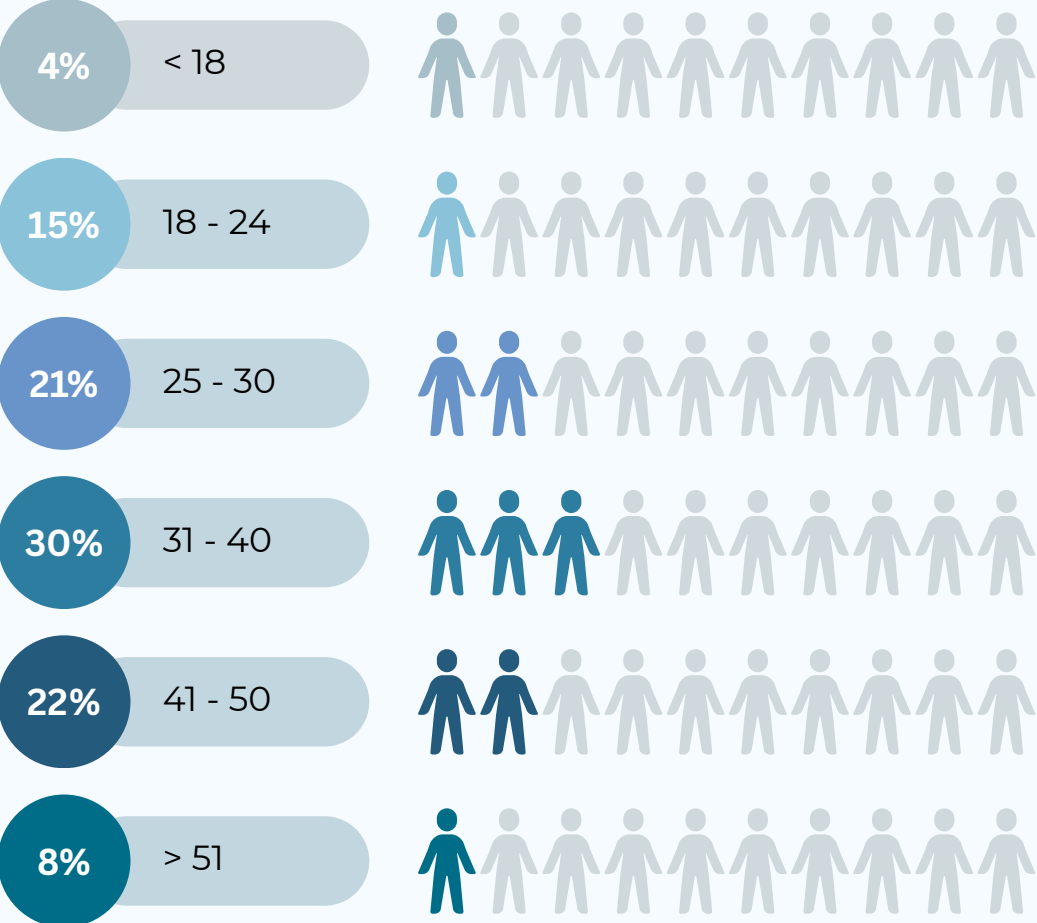
## Jantina



### Kumpulan Jantina Dominan

**Perempuan** iaitu sebanyak **220** responden berbanding **lelaki** iaitu sebanyak **149** responden

## Kategori Umur



### Kumpulan Umur Dominan

**Kelompok umur yang paling dominan** adalah **kelompok 31 hingga 40 tahun**, diikuti **25 hingga 30 tahun** dan **41 hingga 50 tahun**.

# Cadangan Penambahbaikan

## Maklum Balas Umum



- Majoriti responden berpuas hati
- Cadangan supaya program ini dikekalkan dan diteruskan setiap tahun

## Promosi dan Hebahan



- Tingkatkan promosi di media sosial (MedSoc)
- Perbanyak kempen dan pengiklanan
- Luaskan capaian maklumat kepada umum
- Fokus promosi pelancongan & destinasi menarik

## Perluaskan Program dan Aktiviti



- Tambah kekerapan program (termasuk kawasan desa)
- Pelbagaikan aktiviti kiosk & interaktif
- Tambah permainan dan hadiah
- Anjur acara seni, budaya & pelancongan

## Perkhidmatan dan Infrastruktur



- Tingkatkan kualiti makanan & layanan pelanggan
- Kekalkan standard perkhidmatan
- Naik taraf kemudahan awam
- Guna semula bangunan terbiar
- Wujudkan lebih peluang pekerjaan

# TERIMA KASIH

**Disediakan oleh :**

Unit Komunikasi Korporat

