**FORMAT KERTAS KERJA**

**GERAN SOKONGAN SEKTOR KEBUDAYAAN (GSSK) 2025**

1. **MUKA DEPAN KERTAS KERJA**
   1. Nama Program/Aktiviti/Acara

1.2 Tarikh Penganjuran

1.3 Tempat Penganjuran

1.4 Anjuran/Anjuran Bersama **(Sila rujuk contoh di LAMPIRAN C1)**

1. **PENGENALAN PROGRAM/AKTIVITI/ACARA** 
   1. Latar Belakang
   2. Tujuan
   3. Objektif dan Matlamat
   4. Kumpulan Sasaran
   5. Jemputan Perasmi
   6. Acara yang pernah dianjurkan (disertakan gambar)
   7. *Outcome* yang diperolehi dari penganjuran yang lepas (sokongan GSSK)
   8. Sinopsis dan Skrip Bagi Teater

**Maklumat Tambahan : Bidang Media**

1. Dokumentari cetak dan elektronik seperti buku, akhbar dan lain-lain penerbitan
2. Audio visual pendek untuk tujuan promosi pelancongan, seni budaya dan warisan
   1. Papar Cerita *(Story Board)* /Skrip/ *Gantt Chart*
   2. Buku *Dummy* Yang Lengkap Bagi Penerbitan Buku Atau Bahan Cetak Yang Berkaitan
3. **HUBUNG KAIT PROGRAM/AKTIVITI/ACARA DENGAN SEKTOR KEBUDAYAAN**
4. **SASARAN PENYERTAAN/SASARAN KEHADIRAN PESERTA & PENGUNJUNG:**
   1. Peserta Dalam Negara (jika berkaitan)
   2. Peserta Luar Negara (mengikut negara) (jika berkaitan)
   3. Pengunjung Dalam Negara

4.4 Pengunjung Luar Negara (mengikut negara) (jika ada)

1. **KEPENTINGAN DAN IMPAK PELAKSANAAN PROGRAM/ACARA TERHADAP INDUSTRI KEBUDAYAAN DAN PELANCONGAN**
2. **ATUR CARA PROGRAM/AKTIVITI/ACARA**
   1. Pengisian Program/Aktiviti/Acara
   2. Aktiviti Sampingan Program/Aktiviti/Acara
3. **STRATEGI PROMOSI DAN PELAN KOMUNIKASI (*VISIT MALAYSIA YEAR 2026)***
   1. Media Cetak dan Elektronik
   2. Media Sosial
4. **SASARAN *RETURN OF INVESTMENT (R.O.I)* (DALAM BENTUK NILAI)**
   1. Nilai Pengangkutan
   2. Nilai Makan dan Minum
   3. Nilai Jualan
   4. Nilai Promosi dan Publisiti
   5. Nilai Jualan Tiket (jika berkaitan)

**(Sila rujuk contoh ROI di LAMPIRAN C2)**

**FORMULA PENGIRAAN:**

**(ANGGARAN ROI) – (BAJET PENGANJURAN)**

**(BAJET PENGANJURAN)**

**X**

**100%**

1. **ANGGARAN KESELURUHAN KOS PENGANJURAN DAN PERINCIAN** 
   1. Anggaran Kos Penganjuran Keseluruhan

**(Sila rujuk format di LAMPIRAN C3)**

* 1. Anggaran Kos Yang Dipohon

**(Sila rujuk format di LAMPIRAN C4)**

1. **RUMUSAN/KESIMPULAN/PENUTUP**

**LAMPIRAN C1**

*FORMAT MUKA DEPAN KERTAS KERJA*

*BOLEH DIUBAH MENGIKUT KREATIVITI PEMOHON*

**KERTAS KERJA**

**FESTIVAL SENI BUDAYA 2025**

**TARIKH:**

**28 HINGGA 30 JULAI 202**

**TEMPAT:**

**DATARAN MERDEKA, KUALA LUMPUR**

**ANJURAN:**

**MASUKKAN LOGO PERSATUAN/SYARIKAT**

**PERSATUAN PEMINAT BUDAYA MALAYSIA**

**DENGAN SOKONGAN**

**(tidak boleh diubah kepada ayat lain)**

**MASUKKAN LOGO MOTAC (DENGAN KELULUSAN UNIT KOMUNIKASI KORPORAT TERLEBIH DAHULU )**

**KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA (MOTAC)**

**LAMPIRAN C2**

1. **CONTOH ANGGARAN *RETURN OF INVESTMENT (R.O.I)* (DALAM BENTUK NILAI)**
   1. **Nilai Pengangkutan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PERKARA** | **UNIT** | **JUMLAH** |
| Sewaan Van, Teksi, Bas, Grab | RM8,000.00 x 3 hari | RM24,000.00 |
| **JUMLAH** | | **RM24,000.00** |

* 1. **Nilai Makan dan Minum** (Contoh 10 gerai jualan makanan)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PERKARA** | **UNIT** | **JUMLAH** |
| Gerai Jualan dan *FoodTruck* | RM1,000.00 sehari (purata) x 10 gerai x  3 hari) | RM30,000.00 |
| **JUMLAH** | | **RM30,000.00** |

* 1. **Nilai Jualan** (Contoh 10 gerai jualan produk/perkhidmatan)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PERKARA** | **UNIT** | **JUMLAH** |
| Gerai Jualan Kraftangan | RM800.00 sehari (purata) x 10 gerai x 3 hari) | RM24,000.00 |
| **JUMLAH** | | **RM24,000.00** |

* 1. **Nilai Promosi dan Publisiti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PERKARA** | **UNIT** | **JUMLAH** |
| Media Massa (Cetak):   * Utusan Melayu | RM5,000.00 x 1 terbitan x 3 hari | RM15,000.00 |
| Media Elektronik: | | |
| * Bernama TV | RM10,000.00 x 1 slot | RM10,000.00 |
| * TV3 | RM20,000.00 x 1 slot | RM20,000.00 |
| * RTM | RM10,000.00 x 3 slot | RM30,000.00 |
| Majalah:   * Santai Travel | RM5,000.00 x 1 terbitan | RM5,000.00 |
| **JUMLAH** | | **RM80,000.00** |

* 1. **Nilai Jualan Tiket**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PERKARA** | **UNIT** | **JUMLAH** |
| Platinum Zone | RM300.00 x 200 pax | RM60,000.00 |
| Gold Zone | RM213.00 x 250 pax | RM53,250.00 |
| Silver Zone | RM161.00 x 500 pax | RM80,500.00 |
| Bronze Zone | RM109.00 x 150 pax | RM16,350.00 |
| **JUMLAH** | | **RM210,100.00** |

**8.6 Lain-lain nilai sasaran yang berkaitan dengan penganjuran**

**LAMPIRAN C3**

**FORMAT PERINCIAN KOS KESELURUHAN**

**FESTIVAL SENI BUDAYA 2025**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BIL** | **PERKARA** | **HARGA & KUANTITI** | **JUMLAH** |
| **1.** | **Media dan Publisiti** | | |
| 1.1 | Promosi Media Arus Perdana  (Media Massa & Elektronik) | RM5,000.00 x 2 slot | RM10,000.00 |
| 1.2 | Produksi Video dan Fotografi | RM5,000.00 x 1 set | RM5,000.00 |
| **2.** | **Perkhidmatan percetakan** | | |
| 2.1 | *Backdrop* 10” x 20” | RM400.00 x 2 unit | RM800.00 |
| 2.2 | *Banner* 4” x 10” | RM240.00 x 5 unit | RM1,200.00 |
| 2.3 | *Bunting* 2” x 6” | RM60.00 x 50 unit | RM3,000.00 |
| 2.4 | Tag Sekretariat | RM1.80 x 5,000 unit | RM9,000.00 |
| 2.5 | Penanda Arah | RM10.00 x 100 unit | RM1,000.00 |
| **3.** | **Persiapan tempat** | | |
| 3.1 | Kanopi Booth Promosi 20” x 20” | RM500.00 x 10 *booth* | RM5,000.00 |
| 3.2 | Khemah Utama *(Marquee Tent)*  10” x 10” | RM2,000.00 x 10 unit | RM20,000.00 |
| 3.3 | *PA* *System* & *Lighting* | RM5,000.00 x 1 set | RM5,000.00 |
| **4.** | **Persembahan selingan** | | |
| 4.1 | Pengacara Majlis | RM500.00 x 8 jam | RM4,000.00 |
| 4.2 | Persembahan artis | RM2,000.00 x 3 artis | RM6,000.00 |
| 4.3 | Persembahan *Buskers/Band*/Pemuzik | RM1,000.00 x 10 lagu | RM10,000.00 |
| **JUMLAH KESELURUHAN** | | | **RM80,000.00** |

***NOTA : Pemohon boleh menambah perincian lain yang berkaitan dengan penganjuran***

**LAMPIRAN C4**

**FORMAT PERINCIAN KOS YANG DIPOHON**

**FESTIVAL SENI BUDAYA 2025**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BIL** | **PERKARA** | **HARGA & KUANTITI** | **JUMLAH**  **DIPOHON** |
| **1.** | **Media dan Publisiti** | | |
| 1.1 | Promosi Media Arus Perdana  (Media Massa & Elektronik) | RM5,000.00 x 2 slot | RM10,000.00 |
| 1.2 | Produksi video dan fotografi | RM5,000.00 x 1 set | RM5,000.00 |
| **2.** | **Perkhidmatan percetakan** | | |
| 2.1 | *Backdrop* 10” x 20” | RM400.00 x 2 unit | RM800.00 |
| 2.2 | *Banner* 4” x 10” | RM240.00 x 5 unit | RM1,200.00 |
| 2.3 | *Bunting* 2” x 6” | RM60.00 x 50 unit | RM3,000.00 |
| **3.** | **Persiapan tempat** | | |
| 3.1 | Kanopi Booth Promosi  20” x 20” | RM500.00 x 10 *booth* | RM5,000.00 |
| 3.2 | Khemah Utama *(Marquee Tent)* 10” x 10” | RM2,000.00 x 10 unit | RM20,000.00 |
| **4.** | **Persembahan** | | |
| 4.1 | Persembahan artis (Siti Sharmila, Danish A to Z dan Zafran) | RM2,000.00 x 3 artis | RM6,000.00 |
| 4.2 | Persembahan *Buskers/ Band*/Pemuzik (band Seniman KL) | RM1,000.00 x 10 lagu | RM10,000.00 |
| **JUMLAH KESELURUHAN** | | | **RM61,000.00** |